

CHEZ NOUS

**Did you like
CHEZ NOUS?**

If yes, why not recommend our magazine to your colleagues? We'll be happy to send them a free copy for their information.

Just e-mail chez_nous@maryglasgowmags.co.uk asking for a CHEZ NOUS sample copy. We look forward to hearing from you.



CHEZ NOUS JANUARY/FEBRUARY 2010

Pages	Articles	Topics	Teaching ideas
2-3	Madonna au pays de Vuitton	Fashion	Worksheet 1
4-6	Hors-la-loi 🎧	Activism	Page 2
7	Zeina Abirached	Profile of a Lebanese artist	Worksheet 2
8-9	Moi et mon portable 🎧 📞	Cell phones	Page 3
10-11	Hommes, Inc. 🎧	French singers	Worksheet 3
12-13	Aimeriez-vous être riche ? 🎧	Happiness	Page 3
14-15	Casse-têtes	Tests	Once they have read the entire magazine, ask your students to complete the quiz (EXTRA section).
16	Tout change à Londres	Tourism	Ask your students to name three cities they would like to visit – and describe the reasons behind each of their choices.

EXTRA

Quiz

A) Can you find in the text the opposite of the following words?

1. pauvreté / 2. fermé / 3. lent / 4. extérieur / 5. antipathie / 6. obéissance / 7. patience / 8. professionnel / 9. compliqué / 10. haine / 11. perdre / 12. juste / 13. malheur / 14. méchant / 15. tôt

B) Find ten expressions from the text, using the words below – then translate each of them.

1. centrale / 2. ciel / 3. panneau / 4. source / 5. espace / 6. guerre / 7. téléphone / 8. cordon / 9. visite / 10. sans

- A. guidée / B. nucléaire / C. abri / D. civile / E. d'énergie / F. ouvert / G. ombilical / H. public / I. publicitaire / J. portable

🎧 You can listen to this article on *CHEZ NOUS* CD1

📞 Activity for advanced learners.

Go to www.maryglasgowmagazines.com where you can:

- Look at our regularly updated list of upcoming **CHEZ NOUS** issues
- Fill in an evaluation survey to tell us what you think of **CHEZ NOUS**

TEACHING IDEAS

PAGES 4-6

REPORTAGE

OBJECTIVES

- Activism
- Debate
- Working on a text of your own

INTRODUCTION

Ask your students to pick, in the list below, the cause they feel the more passionate about – and to explain why.

- l'environnement
- les animaux
- le tiers-monde
- le nucléaire
- le racisme
- les sans abri
- le SIDA
- les droits de l'homme

Then, ask them the following questions:

- Avez-vous déjà participé à une manifestation ? Si oui, pour quelle "cause" et pourquoi ? Si non, pour quelles raisons ?
- Faites-vous partie d'une organisation de type Greenpeace ? Pour quelles raisons ?

TEXT ACQUISITION

Read the article with your students and ask them to complete the following pairs – noun/verb – with words from the text.

Then, ask them to translate each pair. (Note: the verbs must be in the infinitive).

Exemple : soutien / soutenir

1. choix /
2. réaction /
3. arrestation /
4. écriture /
5. explication /
6. débat /
7. attraction /
8. pollution /
9. / convaincre
10. / agir
11. / afficher
12. / désobéir

(Answers: 1. choisir / 2. réagir / 3. arrêter / 4. écrire / 5. expliquer / 6. débattre /

7. attirer / 8. polluer / 9. conviction / 10. action / 11. affichage / 12. désobéissance)

⊙ Then ask your students to create a similar activity using five pairs of verb/noun from the text.

ACTIVITIES

⊙ Ask your students to debate the following statements:

- Dans certaines circonstances, des actes de violence sont justifiés pour arriver à faire passer un message.
- Manifester dans la rue ne sert à rien quand on vit dans un pays démocratique.
- Les gens qui détruisent des biens pendant une manifestation devraient être condamnés à des peines de prison.

⊙ Then ask your students to answer the following questions:

- Que pensez-vous des cinq organisations militantes mentionnées dans le texte ? De laquelle vous sentez-vous le plus / le moins proche ? Pourquoi ?
- À votre avis, une amende de 600 euros pour la dégradation d'un panneau publicitaire est-elle a) insuffisante, b) trop élevée, c) adéquate ? Justifiez votre réponse.

HOMEWORK

Read the EXTRA section with your students and ask them to come up with two fictitious testimonies:

- 1) Une personne qui milite pour Greenpeace.
- 2) Une personne qui pense que les campagnes de Greenpeace s'apparentent à des actes d'éco-terrorisme.

⊙ Ask your students to answer the following questions:

Dans votre pays, est-il facile de manifester et d'exprimer son désaccord ? Quels sont les principaux débats d'actualité ? Quel est celui qui vous tient le plus à cœur ? Pourquoi ? Justifiez vos réponses avec des arguments et des exemples précis.

EXTRA

Did you know?

Greenpeace

Greenpeace is an international non-governmental organization that campaigns for the protection of the environment, and uses direct action and lobbying to achieve its goals. Founded in 1971 in Vancouver (Canada), it currently has offices in over 40 countries with an estimated 3 million financial supporters around the world. Some of the issues the organization focuses on include: climate change, whaling, deforestation, nuclear power, and genetically modified organisms. Greenpeace often uses direct action to attract attention to particular environmental problems – for example, activists will place themselves between a whaler boat and its preys, or chain themselves to trains in order to protest against the shipment of toxic waste.

CHEZ NOUS Vol. 53, January/February 2010

POSTAL INFORMATION: CHEZ NOUS (ISSN 0009-3424) is published six times during the school year: Sept./Oct., Nov./Dec., Jan./Feb., Mar., Apr., May by Scholastic Inc. Office of Publication: 2931 E.McCarty Street, P.O. Box 3710, Jefferson City, MO 65102-3710.

PRICES: \$7.95 each per year for 10 or more subscriptions to the same address. 1-9 subscriptions, each \$24.95 student edition; \$29.95 Teachers' Edition, per school year. Single copy: \$5.50 student, \$6.50 Teachers' Edition. Periodical postage paid at Jefferson City, MO 65101 and at additional mailing offices.

POSTMASTERS: send address changes or any communications relating to subscriptions to Office of Publication, CHEZ NOUS 2931 E.McCarty Street, P.O. Box 3710, Jefferson City, MO 65102-3710.

PRINTED IN U.S.A.

Contains a minimum of 10% post-consumer waste



Feuille de travail I CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

L'industrie du luxe

Lisez le texte, puis complétez les blancs avec les mots ci-dessous.

L'industrie du luxe regroupe divers secteurs tels que l'industrie de la 1. _____, de l'alimentaire (champagnes, 2. _____, caviar, etc.), des bijoux (3. _____, bracelets, colliers, etc.), de la maroquinerie (sacs, 4. _____, etc.) et de la parfumerie.

Elle désigne généralement la vente de 5. _____ de haute qualité pour un 6. _____ très ciblé et/ou limité.

À l'heure actuelle, le secteur est dominé par plusieurs grandes 7. _____ célèbres à travers le 8. _____ telles que Dior, Cartier ou 9. _____.

Cependant, malgré ses 10. _____ et ses campagnes de marketing qui font 11. _____, le secteur connaît plusieurs problèmes. Il souffre en effet de la 12. _____ internationale avec des chiffres de vente en chute dans des pays comme le 13. _____ et les États-Unis, et doit constamment lutter contre la 14. _____ de ses produits, en particulier ceux 15. _____ sur Internet.



Sold exclusively in Louis Vuitton stores. Tel. 020 7399 4050 louisvuitton.com

LOUIS VUITTON

- | | | | | |
|------------|-------------|------------|--------------|----------------|
| A. Vuitton | D. produits | G. Japon | J. vendus | M. marché |
| B. crise | E. mode | H. rêver | K. marques | N. publicités |
| C. monde | F. vins | I. montres | L. ceintures | O. contrefaçon |

Feuille de travail 2 CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

Zeina Abirached

Retrouvez les bonnes fins de phrases.

1. Zeina Abirached est...

- a) dessinatrice.
- b) musicienne.
- c) actrice.

2. Quand elle est stressée, elle...

- a) sourit.
- b) râle.
- c) court.

3. Elle aurait aimé...

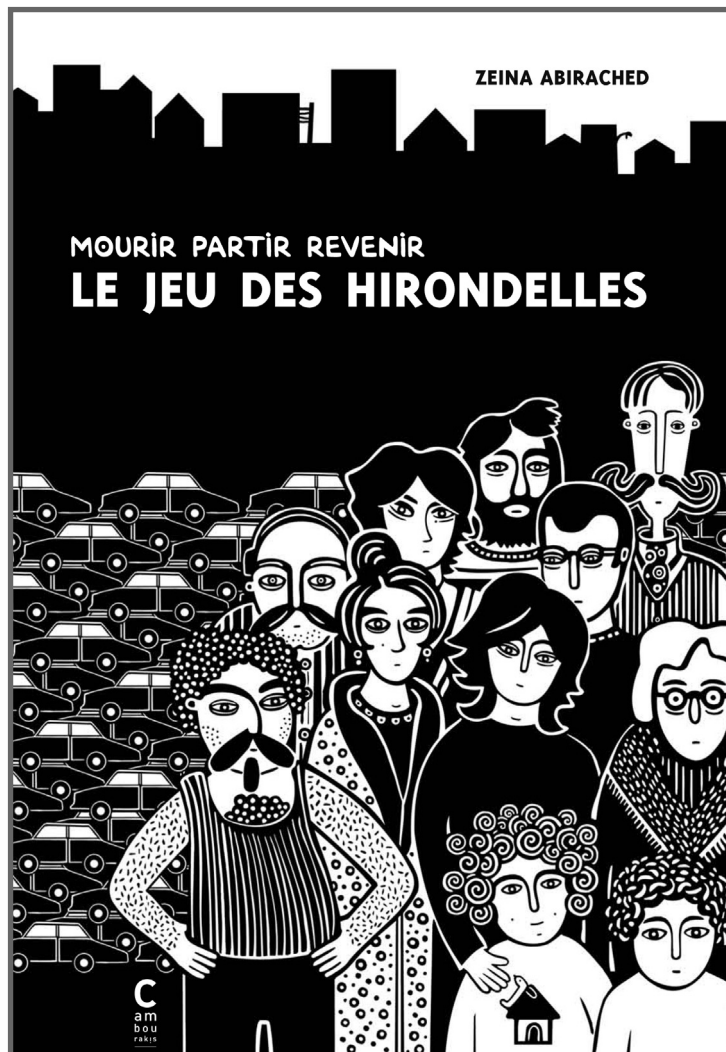
- a) savoir accorder des pianos.
- b) savoir jouer d'un instrument de musique.
- c) ne jamais avoir quitté le Liban.

4. Quand elle était adolescente, elle...

- a) voulait habiter à Paris.
- b) ne se sentait pas belle.
- c) écoutait beaucoup de musique.

5. Elle a peur de...

- a) la mort des autres.
- b) porter des lunettes.
- c) déménager.



Feuille de travail 3 CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

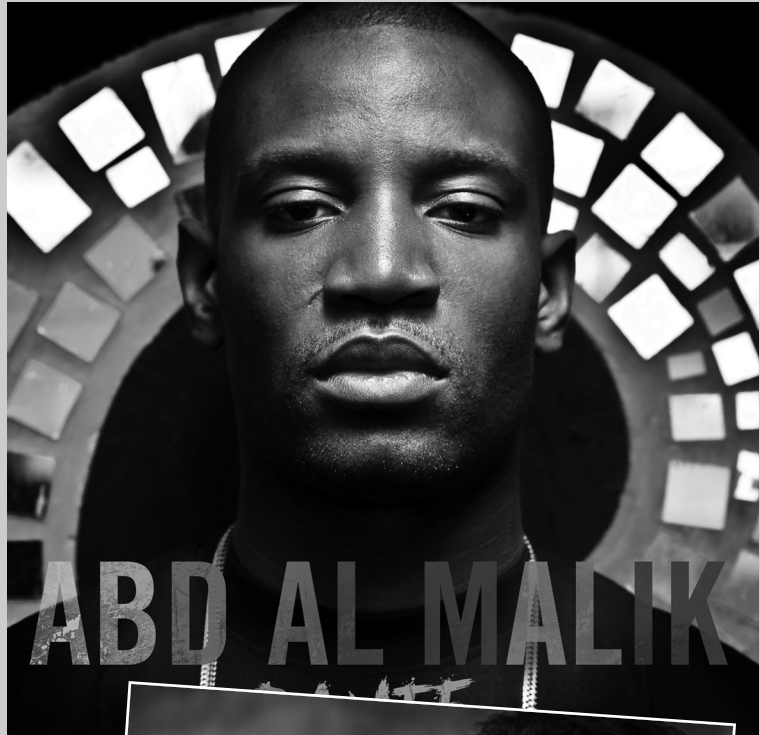
Hommes, Inc.

Complétez les phrases avec les mots ci-dessous, puis écrivez à quel artiste elles se rapportent : Abd Al Malik, Julien Doré, Florent Marchet ou Raphaël.

Exemple :

Abd Al Malik Son deuxième album s'appelle Gibraltar.

1. _____ Ses vont de l'Inde aux pays slaves.
2. _____ Il a une d'années.
3. _____ Il aime explorer le thème de la
4. _____ Sa musique mélange du slam et du
5. _____ Il rêve de travailler avec un label
6. _____ Ses ressemblent un peu à des romans.
7. _____ Il a participé à une de télé grand public
8. _____ Sa est le soufisme.
9. _____ Son album s'appelle *Frère animal*.
10. _____ Il trouve la société humaine très
11. _____ Ses sont nés au Congo.
12. _____ La fait partie de son univers.



- | | | | |
|--------------|--------------|---------------|----------------|
| A. parents | D. religion | G. albums | J. émission |
| B. vingtaine | E. folie | H. influences | K. injuste |
| C. jazz | F. troisième | I. nostalgie | L. indépendant |

Feuille de travail 4 CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

ACTIVITÉS D'ÉCOUTE

PISTE 9 — L'ACTIVISME POLITIQUE

Écoutez la piste 9 et répondez aux questions.

1. Quels types d'action directe sont privilégiés au 19^e siècle ? (2 détails)

2. Quels sont les mouvements civils des années 60 ? (2 détails)

3. Quels sont les thèmes qui suscitent aujourd'hui l'action directe ? (5 détails)

4. Quels moyens d'ordre moral utilisent-ils ? (3 détails)

5. Que risquent en général ceux qui ont recours à ces actions ? (2 détails)

PISTE 10 — LA CHANSON FRANÇAISE (2)

Écoutez la piste 10 et choisissez la bonne réponse.

1. Les paroles de la famille « courant alternatif » sont :
a. inspirées. b. fraternelles. c. universelles.
2. Les textes de ceux qui chantent en anglais sont :
a. complexés. b. déplorables. c. fins.
3. Les chanteurs de la famille « peur de rien » sont :
a. naturels. b. plein d'imagination. c. marqués.
4. Les chanteurs de la famille « conteurs » sont :
a. humoristiques. b. fiers. c. bons.
5. Les chanteurs de la famille « attention fragile » sont :
a. expressifs. b. attentifs. c. dépressifs.

PISTE 11 — TÉLÉPHONE PORTABLE ET FAMILLE

Écoutez la piste 11 dites si les phrases sont vraies (V) ou fausses (F).

- | | V | F |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Les mères utilisent le portable pour communiquer. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Les garçons ne diffèrent pas des filles dans leur utilisation du téléphone portable. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Les grands-parents sont les taxis des adolescents. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Les adolescents dépensent moins en vêtements que pour leur téléphone portable. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Le téléphone portable aide le parent divorcé. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



PISTE 12 — RICHES ET PAUVRES

Écoutez la piste 12 et attribuez une phrase à Virginie (V), Thomas (T), Anaïs (A) et Édouard (É).

1. Je doute de mes réactions.
2. L'argent permet d'être charitable.
3. Être riche permet de réaliser ce qui nous tient à cœur.
4. La richesse coupe de son environnement immédiat.



TEACHING IDEAS

PAGES 8-9

ENQUÊTE

OBJECTIVES

- New technologies
- Debate
- Working on a text of your own

INTRODUCTION

Ask your students to list positive and negative aspects of cell phones.
Exemples : ils sont chers / pratiques ; dangereux quand on conduit / utiles en cas d'urgence, etc.

Then, ask them to answer the following questions:
 - Avez-vous un téléphone portable ? Si oui :
 a) Depuis combien de temps ? b) Combien d'appels passez-vous par jour ? Combien de textos envoyez-vous ? Si non : pour quelles raisons ?
 - Les téléphones portables sont-ils plutôt positifs ou négatifs pour l'amitié ?

TEXT ACQUISITION

Read the article with your students and ask them to organize a survey about cell phones.

⊙ Then ask them to describe – and rate – the various functions offered by recent cell phones.
Exemples : surfer sur le net, prendre des photos, enregistrer des sons, regarder des vidéos, etc.

ACTIVITIES

Read the EXTRA section with your students and ask them to design a poster highlighting the health hazards of cell phones.

⊙ Then ask them to debate the following statements:
 - Les jeunes utilisent trop leur portable : c'est une perte de temps.

HOMEWORK

⊙ Ask your students to answer the following questions:
Les téléphones portables sont-ils dangereux pour la santé ? Devrait-on limiter leur utilisation ?

EXTRA

Quiz

Can you complete the following text?
 Plusieurs études ont montré qu'utiliser un téléphone portable au 1. _____ augmentait le nombre d'accidents de la 2. _____, impliquant conducteurs et 3. _____. D'autres ont suggéré que les utilisateurs intensifs de téléphones portables courraient un risque plus élevé de cancer du 4. _____ et ont découvert de possibles liens entre leur utilisation et des problèmes de 5. _____ tels que maux de tête, sifflements dans les 6. _____ et fatigue. Il est donc recommandé de ne jamais parler au téléphone alors qu'on 7. _____, d'utiliser une oreillette ou un 8. _____ avec son portable, et que les 9. _____ ne les utilisent qu'en cas d'10. _____.

- A. oreilles / B. conduit / C. haut-parleur / D. piétons / E. enfants / F. volant / G. route / H. urgence / I. cerveau / J. santé

TEACHING IDEAS

PAGES 12-13

DÉBAT

OBJECTIVES

- Happiness
- Vocabulary
- Working on a text of your own

INTRODUCTION

Ask your students to answer each of the five questions featured in the article:

⊙ Then ask them to organize a survey, using the following questions:
 - Quels sont les trois choses que vous achetez le plus souvent avec votre argent ?
 - Quels sont pour vous les trois principaux facteurs de bonheur ?
 - Sur une échelle de 1 (pas du tout) à 10 (beaucoup), à combien estimez-vous être heureux/heureuse ?

TEXT ACQUISITION

Read the article with your students and ask them to find the infinitive of the following

verbs, used in the text.
 1. fait / 2. dit / 3. suffit / 4. veux / 5. pourrait / 6. vaut / 7. deviendrais / 8. sert / 9. sens / 10. vive / 11. plaît / 12. verra
(Answers: 1. faire / 2. dire / 3. suffire / 4. vouloir / 5. pouvoir / 6. valoir / 7. devenir / 8. servir / 9. sentir / 10. vivre / 11. plaire / 12. voir)

ACTIVITIES

⊙ Ask your students to complete the EXTRA section. Then ask them to answer the following questions:
 - Lequel de ces douze métiers préféreriez-vous / détesteriez-vous exercer ?

HOMEWORK

⊙ Ask your students to answer the following questions:
 « L'argent fait-il le bonheur ? » Donnez des exemples précis.

EXTRA

Quiz

Here's a list of jobs among the most well paid in France. Can you match each job with its definition?

1. Cardiologue / 2. Banquier / 3. Ministre / 4. Joueur de football / 5. Styliste de haute couture / 6. Avocat d'affaires / 7. Présentateur de télévision / 8. Lobbyiste / 9. Anesthésiste / 10. PDG / 11. Analyste boursier / 12. Pharmacien
 A. Vend des médicaments / B. Anime des émissions audiovisuelles / C. Sportif de haut niveau / D. Directeur d'entreprise / E. Spécialiste dans le droit des entreprises / F. Étudie les tendances de la Bourse / G. Travaille dans le monde de la mode / H. Responsable d'une entreprise qui gère de l'argent / I. Utilise différents moyens d'influence / J. Médecin spécialisé dans les problèmes du cœur / K. Membre d'un gouvernement / L. Endort des patients

TEACHING IDEAS

PAGES 2-16

MEGA QUIZ

After they have read the ENTIRE magazine, ask your students to answer the following questions:

1. Quelle chanteuse célèbre fait de la publicité pour Louis Vuitton ? (Madonna)
2. Contre quel type d'énergie se bat Greenpeace ? (le nucléaire)
3. Pour quelle entreprise travaille Caroline Muller ? (EDF)
4. Pour quelle cause "Les Enfants de Don Quichotte" font-ils campagne ? (les mal-logés / les sans abri)
5. Quel est le montant de l'amende la plus forte à laquelle peuvent être condamnés les membres du collectif "Les Déboulonneurs" ? (600 euros)
6. Que font les sympathisants de la "Brigade des clowns" quand ils voient des policiers monter des barrières ? (ils les aident)
7. Quel art est célébré par le festival d'Angoulême ? (la BD / la bande dessinée)
8. Dans quel pays est née Zeina Abirached ? (le Liban)
9. Comment s'appelle le second album d'Abd Al Malik ? (*Gibraltar*)
10. Dans quelle ville Julien Doré a-t-il commencé à faire de la musique ? (Nîmes)
11. Combien de temps l'Eurostar met-il pour faire Londres-Paris ? (2 h 15)
12. En 2008, combien de personnes ont pris l'Eurostar ? (9,1 millions)

All the Internet sites mentioned in this issue have been thoroughly checked by our editors at the time of going to press. However, Internet sites do change content, often without prior notice. Unfortunately, we cannot be responsible for possible subsequent alterations.

Editor: Jean-Christophe Haultecoeur
Author: Caroline Terrée
Layout: David Dutch
Picture research: Emma Bree
Photos: Worksheet 1: LouisVuitton.
Worksheet 2: Hironnelles_Cambourakis.
Worksheet 3: CapitolFrance/UMusic.
Worksheet 4: iStock.