

CHEZ NOUS





Did you like CHEZ NOUS?

If yes, why not recommend our magazine to your colleagues? We'll be happy to send them a free copy for their information.

Just e-mail chez_nous@maryglasgowmags.co.uk asking for a CHEZ NOUS sample copy. We look forward to hearing from you.



CHEZ NOUS SEPTEMBER/OCTOBER 2009

Pages	Articles	Topics	Teaching ideas
2-3	Beyoncé	Fashion	Worksheet 1
4-6	Les pubs  du futur	Advertising	Page 2
7	Jo-Wilfried Tsonga 	Profile of a tennis player	Worksheet 2
8-9	Malbouffe 	Fast-food	Page 3
10-11	Slimy et Aysat	Interview of two musicians	Worksheet 3
12-13	Êtes-vous sous influence ? 	TV series	Page 3
14-15	Casse-Têtes	Tests	Once they have read the entire magazine, ask your students to complete the quiz (section EXTRA).
16	Aigle clothes	Nature	Ask your students: "En vous basant sur cette publicité, aimeriez-vous acheter des vêtements Aigle ? Pour quelles raisons ? Donnez des arguments précis."


EXTRA


Quiz

Can you match the following adjectives, used throughout the magazine, with their definitions?

- subtil
- public
- efficace
- rural
- familier
- génial
- réel
- moderne
- simple
- éclair
- réglementé
- similaire

- qui produit le résultat attendu
- avec des restrictions
- qui a de la finesse
- que l'on connaît très bien
- ouvert à tous
- relatif à la campagne
- semblable
- Brusque et passager
- qui n'est pas compliqué
- véritable
- contemporain
- fantastique

 You can listen to this article on CHEZ NOUS CD1

 Activity for advanced learners.

Go to www.maryglasgowmagazines.com where you can:

- Look at our regularly updated list of upcoming CHEZ NOUS issues
- Fill in an evaluation survey to tell us what you think of CHEZ NOUS

TEACHING IDEAS**PAGES 4-6****REPORTAGE****OBJECTIVES**

- Advertising
- Debate
- Working on a text of your own

INTRODUCTION

Ask your students to list positive and negative aspects of advertising.

Exemples : (+) les publicités aident à découvrir de nouveaux produits / (-) elles interrompent les programmes télé, etc.

Then, ask them the following questions:

- *Avez-vous déjà acheté un produit après avoir été influencé(e) par une publicité ? Si oui, laquelle et pourquoi ? Si non, pour quelles raisons ?*

- *Quel type de support publicitaire préférez-vous ? Affiches, télévision, magazines, etc.*

- *Pensez-vous que certains types de publicités devraient être interdits ? Pourquoi ? Donnez des exemples précis.*

TEXT ACQUISITION

Read the article with your students and ask them to find the words matching the following definitions:

1. *Changement important*
2. *Poster*
3. *Personne qui achète*
4. *Compétition entre vendeurs*
5. *Surface sur laquelle apparaît une image*
6. *Information donnée ou envoyée*
7. *Règles de bonne conduite*
8. *Moyen de transport*
9. *Représentation graphique d'une marque*
10. *Accord légal*
11. *Restriction*
12. *Revenus et dépenses*

(Answers: 1. *révolution* / 2. *affiche* / 3. *client (consommateur)* / 4. *concurrence* / 5. *écran* / 6. *message* / 7. *déontologie* / 8. *véhicule (voiture)* / 9. *logo* / 10. *contrat* /

11. *contrainte* / 12. *budget*)

☉ Ask your students to create a similar activity using ten other words from the text.

ACTIVITIES

☉ Ask your students to debate the following statements:

- *Les publicités de santé publique, comme celles contre les accidents de la route ou la consommation excessive d'alcool, sont inutiles.*

- *Beaucoup de publicités donnent une mauvaise image de la femme et provoquent des problèmes de santé tels qu'anorexie et boulimie.*

- *Les publicités sont dangereuses parce qu'elles ont pour but de vous influencer.*

☉ Ask your students to design an advert about a product of their choice. Then, collect all the adverts and ask your students the following questions:

- *Quelle publicité (ou Top 3) préférez-vous ? Pourquoi ?*

- *Lequel de ces produits achèteriez-vous ? Pour quelles raisons ?*

HOMEWORK

Ask your students to come up with two fictitious testimonies:

1) *Une personne prête à mettre des publicités Carlogo sur son véhicule.*

2) *Une personne contre cette idée.*

Then ask them what *they* would do if offered the choice – and why?

☉ Read the EXTRA section with your students and ask them to answer the following questions:

La publicité pour le tabac est aujourd'hui interdite dans de nombreux pays. À votre avis, est-ce une bonne chose ? Pourquoi ? Justifiez votre réponse avec des exemples précis.

EXTRA**Did you know?****Tobacco advertising**

Since 1991, all tobacco advertising on television has been banned within the European Union. In July 2005, this ban was extended to cover other forms of media such as the Internet, print media, and radio. This ban does not affect advertising in cinemas, on billboards or tobacco sponsorship. However, a lot of countries across the world have banned tobacco sponsorship of sporting events such as Formula One Grand Prix and snooker tournaments. As a result, tobacco companies have resorted to less direct methods of promotion such as using various products – lighters, clothes, etc. – in order to advertise their brands and/or display their logos.



Feuille de travail I CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

Beyoncé

Retrouvez les bonnes fins de phrases.

1. Beyoncé Knowles est...
2. Elle est la fille aînée...
3. Elle a commencé à danser et à chanter...
4. Elle a créé *Destiny's Child* avec...
5. En 2002, elle a gagné...
6. Elle a commencé...
7. En 2004, elle a fait une tournée avec Alicia Keys...
8. En 2006, elle a sorti sa propre ligne de...
9. Son album *B-Day* est sorti...
10. Elle fait de la publicité pour L'Oréal, Pepsi...

- A. à l'âge de quatre ans.
- B. à travers les États-Unis.
- C. une chanteuse de R&B et soul.
- D. vêtements sous le nom de *House of Dereon*.
- E. Kelly Rowland en 1992.
- F. le titre de *Pop Songwriter of the Year*.
- G. et les parfums Tommy Hilfiger.
- H. d'une coiffeuse et d'un revendeur d'équipements médicaux.
- I. sa carrière solo en 2003.
- J. le jour de son anniversaire.

Feuille de travail 2 CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

Jo-Wilfried Tsonga

Retrouvez les bonnes fins de phrases.

1. Jo-Wilfried Tsonga est...

- a) 38^e dans le classement ATP.
- b) 11^e dans le classement ATP.
- c) 6^e dans le classement ATP.

2. En 2008, il a gagné...

- a) l'open d'Australie.
- b) les Masters de Tennis de Paris.
- c) le tournoi ATP.

3. Quand il est chez lui...

- a) il se comporte comme une star.
- b) il porte des vêtements de mode.
- c) il aime faire du vélo.

4. Il habite...

- a) en Suisse, dans un petit village.
- b) en France, près de la frontière suisse.
- c) dans un village en Afrique centrale.

5. En plus du tennis, il aime...

- a) la Formule Un.
- b) profiter des bons moments.
- c) Jennifer Lopez et l'équipe nationale de handball française



Feuille de travail 3 CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

Sliimy et Aysat

Lisez le texte, puis complétez les blancs avec les mots ci-dessous.

1. Sliimy et Aysat ont le _____ âge et ont sorti leur _____ album en 2009.

2. Sliimy a mixé son album aux _____, dans la _____ de New York.

3. Au début, les gens qui le _____ sur Internet le _____ avec Mika.

4. Il a _____ une reprise _____ d'une des chansons de Britney Spears.

5. Aysat a été _____ par de nombreux _____, tels que Prince et les Bee Gees.

6. Le clip de sa _____ *Je n'ai pas choisi* a été vu 25 000 fois sur son _____.

7. Elle n'a pas de iPod ou de poste de _____ mais elle possède un ordinateur _____.

8. Elle _____ de beaucoup de styles de différents pour _____ ses chansons.



A. ville
B. voyaient
C. même
D. s'inspire

E. écrire
F. artistes
G. confondaient
H. portable

I. acoustique
J. réalisé
K. premier
L. chanson

M. États-Unis
N. influencée
O. télévision
P. blog

Feuille de travail 4 CHEZ NOUS

Nom :

Classe :

Date :

ACTIVITÉS D'ÉCOUTE

PISTE 1 — LES PUBS DU FUTUR

Écoutez la piste 1 et choisissez la bonne réponse.

- Les flash mobs sont difficiles à :
a. organiser. b. maîtriser. c. filmer.
- Les écrans animés seraient dangereux parce qu'ils permettraient :
a. de suivre les voyageurs.
b. de reconnaître les voyageurs.
c. de contacter les voyageurs.
- Mettre de la publicité sur sa voiture, c'est :
a. plein de contraintes. b. moderne. c. intéressant.
- Le guérilla marketing est :
a. conventionnel. b. atypique. c. technique.
- Le marketing viral transforme le consommateur en :
a. professionnel. b. critique. c. outil de communication.

PISTE 3 — JO-WILFRIED TSONGA

Écoutez la piste 3 et dites si les phrases sont vraies (V) ou fausses (F).

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | V | F |
| 1. Jo ne sait pas s'il est plus connu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Faire le spectacle est ce qui le distingue des autres joueurs. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Il n'est pas d'un naturel réservé. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Jo est ambitieux. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Il ne fait pas d'excès dans la vie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Il aime la vie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

PISTE 4 — LES SÉRIES TÉLÉ

Écoutez la piste 4 et, pour chaque phrase, indiquez qui parle.

	Mathilde	Maxime
1. Regarder les séries me permet de faire le vide.		
2. Les séries me font vivre par procuration.		
3. Les séries idéalisent la vie.		
4. J'aimerais bien vivre la même vie que dans les séries.		
5. La vie est en réalité plus difficile.		

PISTE 2 — LA MALBOUFFE

Écoutez la piste 2 et répondez aux questions

- Quel est le but du livre de Martinon ? (4 détails)

- Où conseille-t-elle d'aller faire ses courses ? (3 détails)

- Que cuisine-t-elle chez elle ? (1 détail)

- Qu'est-ce qui est déjà la fête ? (2 détails)

- Quelles sont les raisons pour préférer le pain ? (4 détails)



TEACHING IDEAS**PAGES 8-9****ENQUÊTE****OBJECTIVES**

- Food
- Debate
- Working on a text of your own

INTRODUCTION

Ask your students to list different issues linked to food.

Exemples : obésité/anorexie, produits bio, faim dans le monde, etc.

Then, ask them to answer the following questions:

- *Pensez-vous manger sainement ? Pourquoi ?*
- *Où préférez-vous manger ? Pour quelles raisons ?*
- *À votre avis, pourquoi les fast-foods sont-ils si populaires, surtout chez les jeunes ?*

TEXT ACQUISITION

Read the article with your students and ask them how they feel about the following (i.e.: good/bad, something they do/do not do, etc.):

- *la cuisine bio*
- *la nourriture fast-food*

- *grignoter entre les repas*
- *manger à la cantine*
- *manger des légumes*
- *les cuisines ethniques*

ACTIVITIES

Ask your students to design a poster highlighting the dangers of a bad diet and/or to encourage people to have a healthier one.

🎯 Then ask them to debate the following statements:

- *La nourriture fast-food devrait être interdite dans les écoles.*
- *"L'alimentation est un facteur d'identification."*

HOMEWORK

Ask your students to describe their eating habits.

🎯 Ask them to read the EXTRA section, then to answer the following question:

À votre avis, quels sont les meilleurs moyens de lutter contre la montée de l'obésité à travers le monde ?

EXTRA**Did you know?**

Obesity is defined by the WHO (World Health Organization) as "an abnormal or excessive fat accumulation that may impair health". It can reduce life expectancy and is associated with many diseases, such as heart disease, diabetes, breathing difficulties and certain types of cancer.

Obesity is most commonly caused by a combination of excessive dietary calories, lack of physical activity and genetic susceptibility. In some cases, it is solely due to genetics or medical reasons. It is a leading preventable cause of death worldwide.

TEACHING IDEAS**PAGES 12-13****DÉBAT****OBJECTIVES**

- TV
- Vocabulary
- Working on a text of your own

INTRODUCTION

Ask your students the following questions:

- *Quel(s) genre(s) de séries télé aimez-vous / détestez-vous ?*
- *Pensez-vous être influencés par ce que vous regardez à la télévision ?*

🎯 Then ask them to organize a survey, using the following questions:

- *Combien de séries mentionnées dans le texte connaissez-vous ?*
- *Lesquelles regardez-vous (jamais, de temps en temps, régulièrement) ?*
- *Des quatre adolescents interviewés, duquel vous sentez-vous le plus proche ? Pourquoi ?*

them to find the opposite of the following words.

1. *haine* / 2. *matin* / 3. *mort* / 4. *cauchemarder* / 5. *factif* / 6. *réalité* / 7. *au ralenti* / 8. *difficile* / 9. *solution* / 10. *actif* / (Answers: 1. *amour* / 2. *soir* / 3. *vie* / 4. *rêver* / 5. *réel* / 6. *fiction* / 7. *en accéléré* / 8. *facile* / 9. *problème* / 10. *passif*)

ACTIVITIES

🎯 Ask your students to complete the EXTRA section. Then ask them to describe their favorite TV series (creator(s), plot, characters, etc.) – and to explain why they like it.

HOMEWORK

🎯 Ask your students to answer the following questions:

La télévision peut-elle être dangereuse ? Donnez des exemples précis.

EXTRA**Quiz**

Can you complete the following text?

New TV series

Fringe est la quatrième 1. _____ créée par J.J. Abrams. Elle est basée sur trois 2. _____ principaux : un scientifique et son 3. _____ et un agent du FBI. Le 4. _____ de la série ressemble un peu à celui des X-Files, avec des 5. _____ qui mélangent science et mystère, et une 6. _____ qui se révèle au fil des épisodes. La première saison a été 7. _____, à New York. Le Canada servira de décor pour la seconde 8. _____ puisqu'elle sera 9. _____ à Vancouver, pour un début de 10. _____ prévu à l'automne 2009.

- A. *fil* / B. *filmée* / C. *série* / D. *style* / E. *saison* / F. *diffusion* / G. *tournée* / H. *mythologie* / I. *enquêtes* / J. *personnages*

TEXT ACQUISITION

Read the article with your students and ask

TEACHING IDEAS

PAGES 2-16

MEGA QUIZ

After they have read the ENTIRE magazine, ask your students to answer the following questions:

1. Quelle île va devenir le 101^e département français en 2011 ? (Mayotte)
2. Dans quel lieu parisien la marque Canon a-t-elle organisé une "mobilisation éclair" en 2008 ? (Gare Montparnasse)
3. Sur quels supports la compagnie d'Olivier Maschino place-t-elle des publicités ? (voitures)
4. Quelle marque a utilisé le concept de *panjuggling* dans une de ses campagnes de marketing en ligne ? (Téfal)
5. Qui a gagné le Tennis Masters de Paris en 2008 ? (Jo-Wilfried Tsonga)
6. Comment s'appelle l'école du frère de Tsonga ? (INSEP)
7. En France, quel pourcentage d'élèves mange à la cantine ? (50 %)
8. Quel problème de santé touche entre 15 et 18 % des adolescents en France ? (l'obésité)
9. Où Sliimy a-t-il mixé son premier album ? (New York)
10. Quel genre de musique Aysat utilise-t-elle pour parler d'amour ? (le rap)
11. Quel type d'humour est associé à la série *Dr House* ? (noir)
12. Dans quel pays se trouve la plus grande agglomération du monde ? (Japon)

ANSWERS

Quiz (adjectives)

1C / 2E / 3A / 4F / 5D / 6L / 7J / 8K / 9I / 10H / 11B / 12G

Quiz (TV series)

1C / 2J / 3A / 4D / 5I / 6H / 7G / 8E / 9B / 10F

Worksheet 1

1C / 2H / 3A / 4E / 5F / 6I / 7B / 8D / 9J / 10G

Worksheet 2

1b / 2b / 3c / 4a / 5b

Worksheet 3

1. CK / 2. MA / 3. BG / 4. JI / 5. NF / 6. LP / 7. OH / 8. DE

Worksheet 4  **Piste 1 :** 1-a, 2-c, 3-a, 4-b, 5-c

Piste 2 : 1-Montrer comment mieux se nourrir, mieux consommer, plus simplement et moins cher ; 2-les primeurs, les artisans de quartier, les supermarchés ; 3-un filet de merlan ; 4-manger un fruit le soir avec un légume ; 5-meilleur, moins cher, moins sucré, moins gras

Piste 3 : 1-V, 2-V, 3-F, 4-V, 5-F, 6-V

Piste 4 : Mathilde : 1, 5 ; Maxime : 2, 3, 4

All the Internet sites mentioned in this issue have been thoroughly checked by our editors at the time of going to press. However, Internet sites do change content, often without prior notice. Unfortunately, we cannot be responsible for possible subsequent alterations.

Editor: Jean-Christophe Haultecoeur
Author: Caroline Terrée
Layout: David Dutch
Picture research: Emma Bree
Photos: Worksheet 1: Getty. **Worksheet 2:** Getty. **Worksheet 3:** Warner.
Worksheet 4: ITV_fr.